

1. Визначення та терміни

- 1.1. EximBonus - це Програма лояльності (далі - «Програма»), згідно з якою, на основі даних Правил, Учасник накопичує Бонуси, які може обмінювати на Винагороди Програми на Веб-сайті Програми. Програма діє на території України.
- 1.2. Банк – публічне акціонерне товариство «Державний експортно-імпортний банк України».
- 1.3. Організатор - компанія «ECOPAY LLC», зареєстрована згідно із законодавством Латвійської Республіки (місцезнаходження: Бабітський край, Бабітская волость, Дзілнусіемс, «Джури», LV-2107).
- 1.4. Учасник - фізична особа, якій на момент реєстрації у Програмі виповнилося 18 років, і яка є держателем платіжної картки Visa, емітованої Укресімбанком. До участі в Програмі допускаються громадяни України, які мають реєстраційний номер облікової картки платника податків (ідентифікаційний код).
- 1.5. Партнер - компанія, яка надає можливість Учасникам Програми, на умовах цих Правил, обмінювати Бонуси на Винагороди. Перелік Партнерів Програми надається Учасникам на Веб-сайті Програми. Перелік Партнерів Програми може бути змінений Організатором без попереднього повідомлення Учасників.
- 1.6. Винагорода - товари, послуги, знижки та інші привілеї, які внесені до переліку Винагород на момент обміну Бонусів на Винагороди. Перелік Винагород розміщується на Веб-сайті Програми. Організатор має право вносити зміни до переліку Винагород без попереднього повідомлення Учасників.
- 1.7. Бонуси - розрахункові одиниці, які нараховуються Банком на персональний Обліковий запис Учасника відповідно до умов Програми в результаті здійснення Учасником платіжних операцій по картці, яка бере участь у Програмі. Бонуси не є грошовою одиницею або платіжним засобом відповідно до законодавства України, і не можуть бути обміняні на гроші.
- 1.8. Обліковий запис Учасника - персональний рахунок лояльності кожного Учасника Програми, ведення якого здійснюється Організатором та який містить інформацію про нараховані, списані та анульовані Бонуси.
- 1.9. Веб-сайт - www.bonus.eximb.com це сукупність логічно пов'язаної гіпертекстової інформації, оформленої у вигляді окремих сторінок і доступної в мережі Інтернет (далі - Веб-сайт).
- 1.10. Основною мовою Правил Програми та Веб-сайту є українська мова, яка має переважну силу над іншими редакціями, доступними на Веб-сайті.

2. Загальні положення

- 2.1. Особа, яка зареєструвалася у Програмі, вважається такою, що ознайомила і погодилася з її Правилами та Умовами.
- 2.2. Організатор залишає за собою право змінювати (повністю або частково) або припиняти дію Програми в будь-який час без попереднього повідомлення. Зміни можуть стосуватися Правил Програми, умов участі, кількості Бонусів, які необхідні для Винагороди, терміну дії Бонусів та інше. Ці Правила визначають умови участі у Програмі і вимоги до її Учасників та інших сторін.
- 2.3. Участь у Програмі є індивідуальною. Тільки фізичні особи можуть брати участь у Програмі. Кожен Учасник може мати тільки один Обліковий запис. Юридичні особи не можуть брати участь у Програмі.

- 2.4. Погоджуючись з даними Правилами Учасник Програми дає згоду на обробку своїх персональних даних на Веб-сайті Програми. Під обробкою персональних даних слід розуміти «будь-яка дія або сукупність дій, скоєних в інформаційній системі Програми, пов'язаних зі збором, реєстрацією, накопиченням, зберіганням, адаптацією, зміною, поновленням, використанням і поширенням, видаленням відомостей про фізичну особу».
- 2.5. Організатор при передачі Винагороди Учаснику виступає податковим агентом у розумінні ПКУ, утримує і перераховує до бюджету податки і збори в порядку, передбаченому податковим законодавством України з винагороди. Організатор не несе відповідальність за сплату Учасником податків, не пов'язаних з передачею винагороди Організатором. Кожен Учасник самостійно несе відповідальність за свій сукупний дохід.
- 2.6. Організатор зберігає за собою право тимчасово заблокувати Обліковий запис Учасника, у разі якщо виникли підозри на шахрайську діяльність або виявлено підозрілу поведінку.
- 2.7. Для обміну Бонусів на Винагороди Учаснику необхідно надати свою згоду на отримання винагород шляхом заповнення форми “Згода”, яка знаходиться у розділі Мій профіль.
- 2.8. Організатор зберігає за собою право відмовити в участі будь-якій особі, яка не дотримується Правил та Умов Програми.
- 2.9. Участь у Програмі може бути припинено за таких умов:
 - якщо Учасник не дотримується Правил та Умов Програми;
 - за власним бажанням Учасника (за попереднім повідомленням шляхом заповнення прямої форми на Веб-сайті Програми);
 - у разі припинення діяльності Програми.
- 2.10. За умови припинення участі в Програмі всі накопичені Бонуси анулюються.
- 2.11. Організатор забезпечує розміщення діючої версії Правил Програми на Веб-сайті Програми.
- 2.12. Деталізацію нарахованих і конвертованих Бонусів, а також баланс рахунку лояльності Учасник може отримати на особистій сторінці на Веб-сайті Програми.

3. Умови участі у Програмі

3.1. Учасником Програми є Клієнт Банку, який:

- є держатель платіжної картки Visa Classic, Visa Gold, Visa Platinum, Visa Infinite (про можливість участі платіжної картки в Програмі можна дізнатися в Банку), емітованої Банком;
- здійснив не менше однієї операції за розрахунком у торгово-сервісній мережі та/або в мережі Інтернет за допомогою платіжної картки Visa Classic, Visa Gold, Visa Platinum, Visa Infinite, емітованої Банком;
- зареєструвався на Веб-сайті Програми;
- ознайомився та прийняв Правила Програми.

3.2. Реєстрація у Програмі здійснюється на Веб-сайті Програми шляхом створення Облікового запису Учасника, ідентифікатором якого є адреса електронної пошти Учасника (далі - «Ідентифікатор»).

3.3. До участі в Програмі допускаються громадяни України, які мають реєстраційний номер облікової картки платника податків (ідентифікаційний код).

4. Права Учасників

- 4.1. Після реєстрації у Програмі на умовах цих Правил Учасник має право здійснювати обмін Бонусів на Винагороди.
- 4.2. Учасник має право доступу до інформації про нараховані та списані Бонуси з Облікового запису, а також у будь-який момент перевірити залишок Бонусів на балансі у своєму Обліковому записі.
- 4.3. Учасник має право погодитися або відмовитися від отримання новин, інформаційних та/або рекламних розсилок Програми, що вказується Учасником у Реєстраційній формі.
- 4.4. Учасник несе відповідальність за своєчасне інформування Організатора про зміну своїх контактних даних, необхідних для надання інформації про Програму та отримання Винагород.
- 4.5. Учасник має право додавати до свого Облікового запису інші платіжні картки, які беруть участь у Програмі, для спільного накопичення Бонусів на один Обліковий запис при оплаті кожною з доданих карток. Власниками таких платіжних карток може бути як сам Учасник, так і члени його сім'ї. До одного Облікового запису може бути додано не більше 5-ти платіжних карток. При виключенні платіжної картки, накопичені по такій картці Бонуси залишаються на Обліковому записі, до якого була прикріплена картка.
- 4.6. Учасник має право перераховувати накопичені Бонуси зі свого Облікового запису на Обліковий запис інших Учасників Програми. Термін дії перерахованих Бонусів становить 6 місяців з моменту перерахування їх на інший Обліковий запис.

5. Нарахування Бонусів

- 5.1. Бонуси нараховуються за оплати товарів і послуг, які здійснюються у торгово-сервісних мережах України і за її межами, в т.ч. в мережі Інтернет, і оплачені картою Visa від Укресімбанку, за формулою:
 - для карти Visa Classic - ставка 2% від суми оплати, застосовується до оплат на загальну суму до 15 000 грн в поточному місяці; до всіх наступних оплат в цьому місяці застосовується ставка 1% від суми оплати;
 - для карти Visa Gold - ставка 3% від суми оплати, застосовується до оплат на загальну суму до 18 000 грн в поточному місяці; до всіх наступних оплат в цьому місяці застосовується ставка 1% від суми оплати;
 - для карти Visa Platinum - ставка 5% від суми оплати, застосовується до оплат на загальну суму до 20 000 грн в поточному місяці; до всіх наступних оплат в цьому місяці застосовується ставка 1,2% від суми оплати;
 - для карти Visa Infinite - ставка 7% від суми оплати, застосовується до оплат на загальну суму до 25 000 грн в поточному місяці; до всіх наступних оплат в цьому місяці застосовується ставка 1,5% від суми оплати.
- 5.2. Бонуси нараховуються всім власникам карток Visa Classic, Visa Gold, Visa Platinum, Visa Infinite емітованих Банком, з моменту реєстрації на Веб-сайті.
- 5.3. Під час рекламних кампаній, спеціальних акцій і пропозицій від Організатора Програми, Банка чи Партнерів Програми можуть нараховуватися додаткові Бонуси. Правила, що стосуються нарахування додаткових Бонусів, повідомляються окремо разом з умовами таких рекламних кампаній, спеціальних акцій та пропозицій.
- 5.4. Бонуси не нараховуються за:

| № | MCC | Назва | Опис |
|---|--|--|---|
| 1 | 4214 | Агентства з автотранспортних перевезень, місцеві/далекі автовантажні перевезення, компанії з переїзду і зберігання, місцева доставка | Місцеві та далекі автовантажоперевезення, які можуть також надавати чи не надавати послуги зі зберігання. |
| 2 | 4829 | Грошові перекази | Операція, при якій кошти доставляються або стають доступними людині в місці, відмінному від місця, де проводиться переказ грошей. Ці операції включають безособові операції, наприклад, що просуються Інтернетом. |
| 3 | 6012 | Фінансові установи - торгівля та послуги | Для торгових покупок або послуг, що надаються фінансовими інститутами. Подібні покупки або послуги можуть включати чеки та інші фінансові товари, товари для просування, позики, оплати за довідки (послуги-поради). Для безпеки оплати послуг маклерських транзакцій, або інших подібних витрат використовують MCC 6211. Для готівкової видачі в банкоматах використовують MCC 6011. |
| 4 | 7995 9754 | Азартні ігри, Собачі гонки, Державна лотерея | Розміщення ставок, купівля квитка лотереї, комерційні ігри при польоті, або покупці жетонів (фішок) або інших інструментів замість готівки, товарів, або послуг, що стосуються азартних ігор, установ типу казино, іподромів, карткових будинків, авіаліній, і т.д. |
| 5 | 7800 7801 7802 | Державна лотерея (тільки США) Азартні ігри в інтернеті (тільки США) Кінські/собачі перегони (тільки США) | Торговці, які отримали ліцензію відповідно до чинного законодавства чи правил, щоб управляти системою або платформою інтернет-азартних ігор, які приймають розміщення ставок чи для проведення кінських, собачих перегонів або парі-мутула, або в обох випадках. Розваги. |
| 6 | 4815 | МастерФон телефонні послуги | Використовується для оплати щомісячних телефонних рахунків за телефонні послуги МастерКард МастерФон. |
| 7 | 5933 | Ломбарди | Торговці, які надають гроші в обмін на персональну власність. Ломбарди можуть у випадку неплатежу позики продавати власність широкому загалу. Власність, залишена в ломбарді, може бути у вигляді коштовностей, годинників, музичного інструменту, велосипедів, меблів, монет, камери і фотографічного обладнання. |
| 8 | 6010 6011 | Фінансові інститути - зняття готівки вручну чи автоматично | Грошові виплати в банкоматах, що належать, орендованих, контрольованих або спонсорованих банками, заощадженнями та позиками, заощадженнями та кредитними спілками. |
| 9 | 6022 6023 6025 6026 6028 6529 6530 6531 | Фінансові установи Financial Institution (RCL Internal), State Banks (RCL Internal), National Banks (RCL Internal), National Banks Non Federal (RCL Internal), Unincorporated Private Banks; Remote Stored Value Load - Фінансові організації; Фінансові установи | Може бути використаний як внутрішній код якоїсь організації. |

| | | | |
|----|--------------------------------------|---|--|
| | | (Remote Stored Value Load - Продавець); Оплата послуг – грошові перекази | |
| 10 | 6050 6051 | Фінансові установи - квазі-кеш Не-фінансові інститути - іноземна валюта, грошові перекази (що не передаються), дорожні чеки, квазі-кеш | Купівля грошових чеків, іноземної валюти, грошових замовлень, або використання платіжних карток для відкриття депозитного рахунку в нефінансових інститутах або фінансових установах. Будь-яка комісія, що стягується за покупки таких квазі-кеш інструментів (майже готівки) і включається в загальну суму транзакцій. |
| 11 | 6211 6381 6399 6611 6760 | Цінні папери - Брокери / Дилери Страхові премії, страхування - ніде більше не класифіковані Переплата (авансові платежі) | Оплати, що стягуються торговими точками, які продають, купують брокерські цінні папери, товари та загальні фонди. Страхові премії, страхування - ніде більше не класифіковані. Переплата (авансові платежі). |
| 12 | 6532 6533 | Платіжна операція - фінансова установа Платіжна операція - продавець | Переказ коштів з карт MasterCard на рахунок MasterCard. Внутрішні платежі в Бразилії за допомогою купона («CARNE») в регіоні Латинської Америки та Карибського басейну. |
| 13 | 6534 6536 6537 6538 | Грошовий переказ - фінансова установа, грошові перекази MasterCard MoneySend - всередині країни, між країнами і грошові перекази MasterCard MoneySend Funding | Платіжні операції MoneySend всередині країн та між країнами. Транзакції MoneySend Funding, в яких власник карти використовує карту MasterCard для фінансування транзакції MoneySend Payment Transaction. |
| 14 | 6540 | Нефінансові установи - Stored Value Card Purchase / Load | Цей MCC використовується для початкової покупки та/або будь-якого подальшого перезавантаження карт зі збереженою цінністю (включаючи картки Visa Prepaid), що відбуваються в нефінансових установах. |
| 15 | 7273 | Знайомства | Послуги знайомств і ескорту, в тому числі через комп'ютери, особисті відео і сервіси знайомств. |
| 16 | 7276 7277 | Служба податкової підготовки Борги, шлюб, особисті питання - консультування | Оплата послуг підготовки декларації з податку на прибуток без аудиту, бухгалтерського обліку або бухгалтерських послуг, або різноманітних консультаційних послуг, такі як консультування з питань заборгованості та фінансів, консультування з питань шлюбу, консультування з питань сім'ї, консультування з питань зловживання алкоголем і наркотиками та інші особисті консультації. |
| 17 | 7321 7322 | Агентства по складанню звітів споживчих боргів, Агентства стягнення боргів | Послуги підприємців, які спеціалізуються на складанні звітів з споживчих боргів, які проводять розслідування у цій галузі, які надають послуги центру обміну інформацією, і інший споріднений сервіс. |
| 18 | 7372 | Программирование, | Послуги програмного сервісу, комп'ютерного дизайну, обробка баз даних на основі |

| | | | |
|----|------|--|--|
| | | обработка данных, интегрированные системы, дизайн | контракту або безпосередньої оплати. Деякі можуть надавати послуги по дизайну ПО, системної модифікації, введення даних і їх обробка. Тренування користувачів. |
| 19 | 7389 | Бізнес послуги - ніде більше не класифіковані | Організації, що займаються, головним чином, наданням бізнес-послуг, які не класифікуються в інших місцях, такі як облігації, оформлення послуг, лекційні бюро, нотаріуси, знаки розпису, ораторські бюро, служби пом'якшення води та аукціонні послуги на комісію або платню. Аукціони уживаних автомобілів та сільськогосподарських товарів, таких як худоба та продукція, класифікуються в оптовій торгівлі. |
| 20 | 7511 | Стоянка вантажного транспорту | Бізнес послуги |
| 21 | 8398 | Організації благодійні та громадські служби | Благодійні (не політичні організації), громадські організації з наданням послуг адвокатськими організаціями, громадськими організаціями та агенціями здоров'я. |
| 22 | 8641 | Асоціації - цивільні, соціальні та братські | Асоціації, які беруть участь в цивільних, соціальних або братських асоціаціях, включаючи асоціації і клуби, бізнес-клуби, спільноти, соціальні клуби, організації ветеранів, і молодіжні асоціації. Діяльність цих груп може включати політичний збір коштів. |
| 23 | 8651 | Організації політичні | Членські організації, які представляють інтереси національних державних або місцевих політичних партій чи кандидатів, включаючи політичні групи, спеціально організовані для того, щоб збільшити фонди політичної партії або індивідуального кандидата. |
| 24 | 8661 | Організації релігійні | Релігійні організації, які надають релігійне навчання або вивчення, і релігійні дійства. Приклади - церкви, жіночі монастирі, монастирі, мечеті, святині, синагоги і храми. |
| 25 | 8675 | Автомобільні асоціації | Автомобільні асоціації та клуби. Забезпечують членів спеціальними послугами типу інформації про подорожі та умов на дорогах, карт і гідів, і спеціальних ставок по оплаті в ресторанах, готелях і агентствах оренди авто. Ці торговці часто вимагають щорічну плату за членство. |
| 26 | 8699 | Організації або членства, які раніше ніде не класифікувалися | Організації або асоціації, які не описані іншим, більш визначеним МСС. Включає історичні клуби, профспілки, клуби поезії, художні ради, асоціації співвоління або оренди. |
| 27 | 9211 | Присуджені виплати, включаючи аліменти і дитячу підтримку | Місцеві, державні, і федеральні суди, які керують і обробляють судові збори, аліменти і платежі для підтримки дітей. |
| 28 | 9222 | Штрафи | Урядові установи, які керують і обробляють місцеві, державні і федеральні стягнення і штрафи. |
| 29 | 9223 | Застава та платіжні зобов'язання | Торговці, які відправляють застава поштою до системи суду, щоб застрахуватися від появи залучених приватних осіб. |
| 30 | 9311 | Податкові платежі | Місцеві, державні, і федеральні об'єкти, які беруть участь у фінансовому управлінні і оподаткуванні, включаючи збір податків і штрафів. Вони включають митне бюро і Держмитком. |
| 31 | 9399 | Урядові послуги, які ніде більше не класифіковані | Оплата послуг підтримки уряду, такі як послуги управління персоналом, ревізії, придбання і послуги управління будівлі, якщо вони не описані іншим, більш визначеним МСС. Приклад: цивільні комісії з прав і повноважень державної служби, офіси бухгалтерського обліку державного управління, офіси загальних послуг, урядові агентства поставки, поліцію, пожежників, автоінспекції, національні, |

| | | | |
|----|------|--|--|
| | | | державні і міські парки. |
| 32 | 9401 | i-purchasing pilot | Державні послуги |
| 33 | 9405 | Внутрішньоурядові закупи - тільки уряд (США) | Угоди між урядовими установами, відділами або агентствами, які беруть участь у внутрішньоурядових програмах переміщення (IGOTS). |
| 34 | 9411 | Платежі по державній позиці | Державні послуги |
| 35 | 9950 | Покупки всередині компанії | Оплата внутрішніх переведень товарів та послуг між підрозділами. |
| 36 | 9999 | Невідома категорія | Код використовується для операцій з невизначеною категорією. |

- 5.5. Банк має право розширити вищевказаний перелік винятків . Банк має право розширити вищевказаний перелік винятків. Внесення змін до цього переліку не призведе до анулювання або списання нарахованих раніше Бонусів (окрім випадків, коли нарахування Бонусів відбулося внаслідок повного або часткового повернення товарів/послуг, обману, шахрайства, іншої умисної дії або помилки інформаційних систем Організатора). У разі виникнення помилок (невірно нараховані/зняті Бонуси і т.д.) Організатор Програми зберігає за собою право вносити необхідні корективи до балансу Учасника Програми.
- 5.6. Кількість Бонусів, які нараховуються Учаснику за здійснення платіжної операції, залежить від умов і обмежень по нарахуванню Бонусів, встановлених Банком.
- 5.7. Обмеження по нарахуванню бонусів:

| № | Код категорії продавця (МСС) | Назва | Опис | Обмеження |
|---|------------------------------|---|--|--|
| 1 | 4011 | Залізничі - перевезення вантажів | Залізничі, що займаються транспортуванням вантажів. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
| 2 | 4812 | Телекомунікаційне обладнання, включаючи продаж телефонів. | Торгові точки, які продають телекомунікаційне обладнання, таке, як телефони, факси, пейджери, мобільні телефони та інше обладнання, що відноситься до телекомунікацій. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |

| | | | | |
|---|------|--|---|---|
| 3 | 4813 | Торгові точки телеком клавійного введення, що пропонують поодинокі локальні і далекі телефонні дзвінки, використовуючи центральний номер доступу без розмови з оператором і використовуючи код доступу | Провайдери телекомунікаційних послуг, включаючи локальні і дальні телефонні дзвінки, використовуючи клавійне введення за допомогою центрального номера доступу. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт.. |
| 4 | 4814 | Дзвінки з використанням телефонів, що зчитують магнітну стрічку | Провайдери телекомунікаційних послуг, включаючи локальні і дальні телефонні дзвінки, за допомогою використання телефонів, що зчитують магнітну стрічку. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
| 5 | 4215 | Послуги кур'єра - повітрям і землею, агентство з відправки вантажів | Торгові точки, що займаються доставкою особисто адресованих листів, посилок і бандеролей. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
| 6 | 4816 | Комп'ютерна мережа / інформаційні послуги | Провайдери комп'ютерної мережі, інформаційних послуг і іншого оперативного обслуговування, такого, як електронна дошка оголошень, e-mail або доступ в Інтернет. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |

| | | | | |
|---|------|--|--|--|
| 7 | 5960 | Прямий маркетинг - послуги зі страхування | Торгові точки, які продають страхові послуги через пряму поштову розсилку, накладні виписки по рахунках, а також журнали або телевізійні оголошення, всі які включають або безкоштовний номер телефону, або адресу, або веб-сайт, на який потенційні клієнти можуть відповісти. Пропоновані страхові послуги можуть включати всі форми страхування життя, страхування від страхового відшкодування (додаткове покриття, зазвичай оплачуване безпосередньо споживачеві), страхування від випадкової смерті і поділу, страхування по кредитних картах, в яких непогашений залишок застрахований від смерті, інвалідності або страхування по безробіттю, і медична страховка для мандрівників. Продажі можуть бути направлені на спеціальні групи, такі як ветерани, пенсіонери, вчителі в школах або члени певних організацій. Білінг страхових премій зазвичай відбувається в періодичних (щомісячних, щоквартальних або річних) внесках і триває до тих пір, поки не буде скасований власником картки або страховою компанією. Ще одна загальна особливість - безкоштовний пробний період в 60 або 90 днів з виставленням рахунку першої партії після закінчення пробного періоду. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
| 8 | 5999 | Різні магазини і спеціальні роздрібні магазини | Роздрібні торгові точки, які продають унікальні або спеціалізовані товари, які не потрапляють ні під який МСС опис. Прикладами можуть бути спеціальні магазини, які торгують картами й атласами, боеприпасами, льодом, дистильованою водою, аксесуарами для магії, вечірок, краси, і т.п. речі. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
| 9 | 5968 | Прямий маркетинг - торгові точки підписки | Торгові точки, які продають товари або послуги по прямій пошті. Такі торговці можуть пропонувати серію товарів (таких, як одна книга на місяць, на рік) або річне повторення (заміна на новий товар або продовження терміну по цьому товару) якогось окремого товару. Виписується рахунок з карткового рахунку держателя карти за сервіс протягом тривалого періоду часу (раз на місяць або раз на рік). Сервіс триває або поки не закінчиться термін дії карти, або поки договір не буде розірваний клієнтом. Цей МСС включає в себе послуги розсилки пошти, журналів і газет, аудіо клуби, продаж касет, CD, відеокасет, DVD, колекційні речі (монети, листівки, книги і т. Д.) | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |

| | | | | |
|----|------|--|---|--|
| 10 | 6300 | Продаж страхування, гарантоване розміщення, премії | Роздрібні торгові точки, які продають всі види полісів особистого і ділового страхування, включаючи страхування автомобіля, життя, здоров'я, медичне і стоматологічне, для власників будинків і орендарів, майнових інтересів, від повеней, землетрусів. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
| 11 | 7299 | Інший сервіс | Точки, які не потрапили в жодну категорію МСС. Приклади таких точок включають в себе послуги доглядальниць, покоївок, готелів для собак, агентів з продажу нерухомості, брокерів, боді-пірсинг і татуаж, очищення організму водою. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
| 12 | 7399 | Бізнес послуги - ніде більше не класифіковані | Торговці, які надають комерційні та торгівельні послуги, які зазвичай не вважаються професіями. Цей МСС повинен використовуватися тільки в тому випадку, якщо інший більш специфічний МСС не описує бізнес продавця. Приклади таких бізнес-послуг включають в себе видавничі компанії, компанії з організації конференцій, планувальники зустрічей, семінари, слюсарі, послуги пошти та упаковки (включаючи продаж марок), послуги повідомлень і пейджинга, а також послуги з управління відходами. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
| 13 | 7311 | Рекламні послуги | Підприємства, що виготовляють рекламні послуги (реєстрацію авторських прав, виготовлення графіки, зовнішньої реклами та інша творча робота), а також розміщення реклами в газетах, радіо і телебачення або інші способи реклами клієнта на підставі договору з ним або за окрему плату. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
| 14 | 7994 | Галереї / установи з відеоігорамі | Торговці, які використовують монетні автомати для розваги, включаючи галереї відео гри, які зазвичай розташовуються в торгових центрах. Інші апарати, з якими можуть працювати торговці, включаючи музичні автомати, пінбол машини, слот машини, механічні гри і кабінки миттєвого фото. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
| 15 | 8999 | Професійні послуги, ніде які раніше не класифікувалися | Торговці, які беруть участь в традиційних "професіях", які пропонують високо спеціалізовані послуги, і часто вимагають, щоб службовці отримали просунуту або спеціалізовану освіту, або навчання для забезпечення послуги. Наприклад, брокери, дослідницькі фірми, фінансові планувальники, графічні проектувальники, стенографістки суду, оцінювачі нерухомості, аукціони. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |

| | | | | |
|----|------|-------------------------------|--|--|
| 16 | 9402 | Поштові послуги - тільки уряд | Урядові пошти, включаючи місцеві поштові відділення. Послуги, які включають прийняття і обробку посилок і пошти для відправки, продаж поштових марок і послугу спеціальної відправки поштою. | Не більше 100 бонусів в місяць на один акаунт. |
|----|------|-------------------------------|--|--|

- 5.8. Після досягнення встановлених лімітів вказаних у пункті 5.7., нарахування бонусів до кінця поточного місяця буде припинено.
- 5.9. Кількість Бонусів, які нараховуються Учаснику округлюються до сотих в меншу сторону. При цьому на своєму балансі Учасник зможе бачити тільки ціле число. Наступні нараховані Бонуси будуть сумуватись з попереднім балансом з урахуванням його сотої частки.
- 5.10. Обміну на винагороди підлягає тільки ціла сума бонусів без десятих.
- 5.11. Бонуси нараховуються протягом 10 робочих днів від дати проведення Платіжною системою розрахунку з Банком.
- 5.12. З Облікового запису Учасника підлягають списанню Бонуси (баланс Облікового запису Учасника зменшується), раніше нараховані за платіжні операції, у разі повного або часткового повернення на картковий рахунок Учасника оплати за товари/роботи/послуги за такою платіжною операцією. Тобто, у разі повернення Учасником придбаного раніше товару/робіт/послуг, нараховані за оплату цього товару/робіт/послуг Бонуси підлягають списанню з Облікового запису Учасника.
- 5.13. Банк та/або Організатор можуть зупинити нарахування Бонусів, списати Бонуси з Облікового запису Учасника або заборонити їх обмін на Винагороди у наступних випадках: Організатор та/або Банк має обґрунтовані підозри щодо шахрайства або іншої неправомірної поведінки щодо участі у Програмі; Учасник не дотримується будь-яких положень Правил Програми.
- 5.14. У будь-якому з наведених у пункті 5.13 випадків, тривалість і умови заходів будуть визначені Організатором та/або Банком, з огляду на необхідні заходи для захисту та ефективного функціонування Програми.

6. Порядок обміну Бонусів

- 6.1. Кожен Учасник Програми має свій персональний Обліковий запис для накопичення Бонусів.
- 6.2. Термін дії Бонусів - 3 роки (три роки) з моменту нарахування їх на персональний рахунок Учасника Програми. При обміні Бонуси списуються у хронологічному порядку від найбільш ранніх до більш пізніх.
- 6.3. Банк та Організатор Програми визначають кількість Бонусів, які підлягають списанню з Облікового запису Учасника в момент обміну Бонусів на Винагороди.
- 6.4. Бонуси підлягають обміну на Винагороди тільки в межах залишку Бонусів на Обліковому записі Учасника.
- 6.5. Учасник може обміняти Бонуси виключно на ті Винагороди, які є на момент обміну в переліку Винагород на Веб-сайті Програми.
- 6.6. Якщо у результаті повернення, списання, анулювання Бонусів, скасування платіжних операцій, або внаслідок інших причин, Учасник обміняв на Винагороди більше Бонусів, ніж доступно у результаті перерахунку Бонусів,

- кількість надмірно витрачених Бонусів має бути повернуто з Бонусів, які будуть нараховані у майбутньому.
- 6.7. У момент обміну на Винагороди Бонуси у відповідному розмірі підлягають списанню з Облікового запису Учасника і не можуть бути повернуті назад на Обліковий запис Учасника у майбутньому, окрім випадків, передбачених цими Правилами.
 - 6.8. Обрані Учасником Винагороди або право на їх отримання, передаються Учаснику засобами електронного зв'язку (електронним листом або смс-повідомленням) в залежності від формату Винагороди Партнера Програми.
 - 6.9. Терміни передачі Винагороди Учаснику залежать від умов Партнера Програми, і доступні Учасникам на Веб-сайті Програми на сторінках замовлення Винагороди.
 - 6.10. Винагорода, отримана Учасником в обмін на Бонуси, обміну або поверненню не підлягає.
 - 6.11. Встановлено максимальну суму обміну Бонусів на поповнення рахунку мобільного телефону, які здійснюються з одного Облікового запису протягом 30 днів - 1000 Бонусів.
 - 6.12. Учасник може замовити номер у готелі, авіаквиток, тур, трансфер та круїз з використанням тільки накоплених Бонусів або з використанням часткової оплати грошовими коштами.
 - 6.13. Встановлено мінімальну кількість Бонусів для часткової оплати - 1000 Бонусів.
 - 6.14. Бронювання готелів і покупка авіаквитків повністю або частково придбаних за Бонуси поверненню та обміну не підлягають.
 - 6.15. Часткову оплату грошовими коштами Учасник може здійснити виключно платіжною карткою яка приймає участь у Програмі, а саме Visa Classic, Visa Gold, Visa Platinum, Visa Infinite.
 - 6.16. Учасник повинен негайно повідомити Організатора про будь-які виявлені недоліки якості/кількості Винагород або про випадок, коли Винагорода не відповідає замовленню, обраному Учасником. Недоліком вважається невідповідність номіналу/торгової мережі/терміну дії отриманої та замовленої Винагороди. Якщо Учасник протягом 4 робочих годин після отримання Винагороди не заявив про виявлені пошкодження, недоліки, невідповідності і прийняв Винагороду, вважається, що Учасник належним чином отримав Винагороду і Бонуси, які обмінювали на цю Винагороду, не підлягають поверненню Учаснику, а майбутні претензії Учасника щодо такої Винагороди не приймаються.
 - 6.17. Організатор не несе відповідальність за втрату Учасником Винагороди, несанкціоноване копіювання або крадіжку Винагород, отриманих Учасником. Загублені Винагороди відновленню не підлягають.
 - 6.18. Бонуси не є і не можуть бути засобами оплати, будь-яким видом валюти чи цінного паперу.
 - 6.19. Бонуси не є грошима, не прирівнюються до них, та ні за яких обставин не можуть бути переведені у готівку.
 - 6.20. Організатор залишає за собою право на внесення змін до Переліку Винагород (таких як кількість Винагород, доступних для обміну, або вид доступних Винагород) без попереднього повідомлення Учасників про такі зміни.
 - 6.21. Благодійний внесок, на який Учасник Програми обміняв свої Бонуси, не може бути застосований у контексті статті 166.1 ПКУ, а саме:
“166.1. Право платника податку на податкову знижку.

166.1.1. Платник податку має право на податкову знижку за наслідками звітного податкового року;

166.1.2. підстави для нарахування податкової знижки із зазначенням конкретних сум відображаються платником податку у річній податковій декларації, яка подається по 31 грудня включно наступного за звітним податкового року.” та у контексті статті 166.3.2 ПКУ:

“166.3.2. Платник податку має право включити до податкової знижки у зменшення оподаткованого доходу платника податку за наслідками звітного податкового року, визначеного з урахуванням положень пункту 164.6 статті 164 цього Кодексу суму коштів або вартість майна, перерахованих (переданих) платником податку у вигляді пожертвувань або благодійних внесків неприбутковим організаціям, які на дату перерахування (передачі) таких коштів та майна відповідали умовам, визначеним пунктом 133.4 статті 133 цього Кодексу, у розмірі, що не перевищує 4 відсотків суми його загального оподаткованого доходу такого звітного року.” Організатор один раз на місяць здійснює консолідоване перерахування суми грошових коштів еквівалентній сумі Бонусів, яку Учасники Програми обміняли на Благодійний внесок, Національному інституту раку.

7. Партнери Програми

- 7.1. Відносини між Організатором і Партнером Програми регулюються виключно на підставі окремої угоди між Організатором і Партнером Програми.
- 7.2. Організатор не несе відповідальності за будь-які дії або бездіяльність Партнера Програми та третіх сторін.
- 7.3. Організатор Програми не несе відповідальності за якість товарів, робіт, послуг, які надаються Партнерами Програми. Організатор не приймає і не перевіряє комплектність, кількість і якість товарів, робіт, послуг, які надаються Партнером Програми Учаснику.

8. Запити, скарги, запит інформації

- 8.1. Для отримання інформації щодо Програми Учасник може звертатися за номером +38 (044) 391 41 14 з 09:00 до 21:00 (без вихідних) або на електронну адресу contact@bonus.eximb.com
- 8.2. З будь-якими скаргами Учасник повинен звертатися до Організатора Програми у порядку, передбаченому у пункті вище, з описом скарги та зазначенням контактної особи та номеру телефону.
- 8.3. Після отримання скарги менеджер Програми зв'яжеться з Учасником протягом 24 (двадцяти чотирьох) робочих годин.
- 8.4. Організатор Програми залишає за собою право вирішувати скарги протягом 72 (семидесяти двох) робочих годин з моменту отримання повідомлення.
- 8.5. Організатор Програми не зобов'язаний діяти відповідно до будь-якого кодексу корпоративної етики або згідно з будь-яким обов'язковим методом вирішення суперечок.

9. Рекламні кампанії, акції, пропозиції

- 9.1. Авіаквитки

- 9.1.1. За часткову оплату грошовими коштами авіаквитків на Веб-сайті Учаснику Програми будуть нараховані додаткові Бонуси в розмірі 1% від суми оплати карткою.
- 9.1.2. Термін дії додаткових Бонусів становить 1 рік з моменту зарахування їх на Обліковий запис Учасника.
- 9.1.3. Бонуси нараховуються на Обліковий запис Учасника, з якого був придбаний авіаквиток.

10. Заключні положення

- 10.1. Правила Програми можуть змінюватися Організатором шляхом розміщення відповідних змін на Веб-сайті Програми.
- 10.2. У момент здійснення реєстрації у Програмі та заповнення Реєстраційної форми Учасник погоджується виконувати Правила та зобов'язується самостійно відслідковувати наявність/відсутність змін до Правил.
- 10.3. Дані правила розроблені відповідно до умов чинного законодавства України. Будь-які суперечки щодо виконання умов Програми лояльності EximBonus вирішуються шляхом переговорів, а в разі недосягнення згоди, у судовому порядку відповідно до чинного законодавства України.
- 10.4. Для уникнення сумнівів компанія Партнер, Visa Inc. та будь-які її афілійовані особи не беруть участі в організації Програми, а також у процесах пов'язаних з обміном Бонусів на Винагороди, та не несуть відповідальність за дотримання Організатором законодавства України та цих Правил, а також не відповідають за претензіями Учасників Програми.